

Introductie Rotterdammersvoorelkaar groot succes

“Gezelschap” meest populaire categorie

Rotterdam, december 2016 – De introductie van Rotterdammersvoorelkaar blijkt 2 maanden na de officiële lancering een groot succes. Dat de Rotterdammers de marktplaats voor alle vrijwillige inzet zeer waarderen blijkt uit de groeicijfers. Zo hebben al meer dan 15.000 unieke bezoekers de website bezocht sinds 22 september. Bij de hulpvragers is “gezelschap” het meest populair. Ook veruit de meeste vrijwilligers geven zich op in de categorie “gezelschap”. Rotterdam wijkt hiermee niet af van de landelijke top 5 meest populaire hulpvragen.

Al meer dan 1.800 inwoners actief op Rotterdammersvoorelkaar

Met de Nationale Vrijwilligersdag op 7 december is het een goed moment om stil te staan bij het succes van Rotterdammersvoorelkaar. Intussen hebben namelijk al meer dan 1.800 Rotterdammers hun weg gevonden naar het platform, waarvan 930 aantal vrijwilligers. Via het platform Rotterdammersvoorelkaar kunnen inwoners van Rotterdam elkaar vinden én elkaar helpen. Ondanks deze mooie resultaten, zijn de ambities voor 2017 groot. Veel inwoners van Rotterdam geven namelijk aan iets voor een ander te willen doen, maar doen dit nog niet. De frisse, moderne website en innovatieve app van Rotterdammersvoorelkaar moeten de drempel voor deze doelgroep verlagen. “Onze ambitie is om komend jaar nóg meer mensen enthousiast te maken voor vrijwilligerswerk en zo nog meer mensen te helpen.” aldus oprichter Mathijs Huis in 't Veld.

Altijd iets wat bij je past

Doordat Rotterdammersvoorelkaar al het vrijwilligerswerk in Rotterdam verzamelt, van sportvereniging tot het ophangen van een schilderijtje bij een buurtgenoot, vind je altijd iets wat bij je past. Een mooi voorbeeld is dat van Sharifa. Haar baan bij KLM hield op, maar ze ontdekte dat ze zich heel nuttig kon maken in between jobs. Ze is één dag in de week gastvrouw bij het geboorteziekenhuis en is maatje voor mensen die verslaafd zijn. “Mijn hulp maakt anderen blij en dat is fantastisch om te zien.” aldus Sharifa.

Meer informatie: www.rotterdammersvoorelkaar.nl

– EINDE PERSBERICHT –

Noot voor de redactie

Voor nadere informatie over Rotterdammersvoorelkaar kunt u contact opnemen met Michelle van Vliet, Marketing & Communicatie manager NLvoorelkaar. Tel. 06 46 08 23 79, e-mail: michelle@nlvoorelkaar.nl.